DEUTSCHE
GESELLSCHAFT FÜR
ZERSTÖRUNGSFREIE
PRÜFUNG E.V.

Aufruf an die korporativen Mitglieder der DGZfP

Werbung bei der DGZfP-Jahrestagung 2009

TERMIN:
1. Insertion in der Broschüre der Kurzfassungen — 15. Februar 2009
2. Werbewand/Stellfläche für eigenes Display — 15. April 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,
die kommende Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung findet vom 18. – 20. Mai 2009 in Münster statt. Auch diesmal bieten wir den korporativen Mitgliedern an, im Rahmen dieser Tagung für Ihr Unternehmen zu werben.

1. INSERTION IN DER BROSCHÜRE DER KURZFASSUNGEN

Wie zu jeder Jahrestagung wird die DGZfP wieder eine Broschüre im DIN-A5-Format (Auflage ca. 600) mit den Kurzfassungen der Vorträge und Plakatbeiträge herausgeben. Diese Broschüre wird jedem Tagungsteilnehmer und allen anderen Interessenten ausgehändigt. Sie hat bleibenden Wert und ist ein besonders guter Werbeträger. Aus diesem Grunde bieten wir Ihnen auch in diesem Jahr an, eine Anzeige in dieser Broschüre aufzugeben. Sie können zwischen einer Anzeige in schwarz-weiß und vierfarbig (nach EUROSKALA) wählen. Die Umschlagseiten werden in jedem Fall vierfarbig gedruckt (Kosten für eine Umschlagseite 1.450,- Euro). Es werden nur ganze Seiten vergeben.

Anzeige eine Seite schwarz/weiß	710,- Euro
Zuschlag 4-farbig gedruckt nach Euroskala	315,- Euro
Zuschlag für Vorzugsplatz (2. bis 4. Umschlagseite)	425,- Euro

Die genannten Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und gelten bei Bereitstellung von druckoptimierten Dateien für das Offset-Druckverfahren nach Euroskala (bis 60er Raster). Angeschnittene Seiten sind möglich (3 mm Anschnitt vorgeben). Bitte fügen Sie unbedingt einen Farb-Proof bei. Ihre druckoptimierten Dateien nach Euroskala benötigen wir bis **10. März 2009**.

2. WERBEWAND

Wie von zahlreichen Firmen seit einigen Jahren erfolgreich praktiziert, bieten wir Ihnen auch zur DGZfP-Jahrestagung 2009 an, die Tagungsteilnehmer auf Ihr Unternehmen hinzuweisen und mit Ihren Erzeugnissen und Dienstleistungen bekanntzumachen.
In der Halle Münsterland (Tagungsort) stellen wir Ihnen eine Stellwand zur Verfügung, auf der Sie Werbeplakate oder Grafiken, Fotos und Texte zur Darstellung Ihrer Firma anbringen können.
Die Werbung wird von Montag bis Mittwoch gezeigt. Die Zeiten für den Auf- und Abbau erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung, ebenso Angaben zu den Abmessungen (nutzbare Fläche) sowie zur Beschaffenheit (Befestigungsmöglichkeiten) der Wände. Alternativ zu einer Stellwand können Sie auch ein eigenes Displaysystem mitbringen (max. Breite 2,00 m). Geräte sind nicht zugelassen.

- Die Gebühr für eine Stellwand beträgt 100,- Euro zzgl. MwSt.
- Die Gebühr für die Stellfläche (max. Breite 2,00 m) beträgt 150,- Euro zzgl. MwSt.

Ihre Bestellung für eine Werbewand erwarten wir bis zum **15. April 2009**.
Bitte benutzen Sie für die Bestellung der Insertion und/oder der Werbefläche das umseitige Anmeldeformular.
Der Aufruf und das Bestellformular sind auch im Internet unter http://jahrestagung.dgzfp.de veröffentlicht.

Hinweis für Mitglieder der Gruppe B
Sollten Sie im Rahmen einer Beitragsanmeldung „Mitgliedergruppe B“ bereits eine Werbewand bestellt haben, brauchen Sie dieses Formular nicht mehr einzusenden. Die Werbewand wird dann (wenn auf der Beitragsanmeldung angekreuzt) automatisch für Sie bereitgestellt und ist in der Gebühr für den Vortragsplatz enthalten.

Mit freundlichen Grüßen

Steffi Schäske
Leiterin Tagungen und Seminare

Max-Planck-Str. 6 | 12489 Berlin | Tel.: 030 67807-121 | Fax: 030 67807-129 | E-Mail: tagungen@dgzfp.de | www.dgzfp.de

DGZfP-Jahrestagung 2009 in Münster

BESTELLUNG VON WERBEMÖGLICHKEITEN

TERMIN:	1. Insertion in der Broschüre der Kurzfassungen	15. Februar 2009
	2. Werbewand/Stellfläche eigenes Display	15. April 2009

bitte zurücksenden per **Fax +49 30 67807-129**

oder per Post an Deutsche Gesellschaft für
Zerstörungsfreie Prüfung e.V.
Max-Planck-Straße 6
12489 Berlin

Wir bestellen zu den genannten Bedingungen:

1. INSERTION in der Broschüre „Kurzfassungen der Beiträge“

..... Seite(n) A5 Grundpreis	Euro 710,-
☐ schwarz/weiß	

Zusatzkosten je Seite:

☐ vierfarbig gedruckt nach Euroskala	+ Euro 315,-
☐ Vorzugsseite (Umschlagseite)	+ Euro 425,-

2. WERBEWAND

☐ eine Stellwand	Euro 100,-
☐ Stellfläche (max. 2,00 m Breite) für eigenes Display	Euro 150,-

(Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.)

Kontaktperson für Rückfragen:

_____ _____

Name Telefon

_____ _____

Datum/Unterschrift Firmenstempel